



COMUNE DI ALCAMO
Provincia di Trapani
QUARTA COMMISSIONE CONSILIARE PERMANENTE DI STUDIO E CONSULTAZIONE

Verbale N° 107 del 05/09/2014

Da inviare a: <input type="checkbox"/> Sindaco <input type="checkbox"/> Presidente del Consiglio <input type="checkbox"/> Segretario Generale <input type="checkbox"/> Assessore _____	Ordine del Giorno: 1) Studio dei Capitoli di Bilancio relativi alla promozione dei prodotti tipici locali; 2) Consultazione delle scelte politiche adottate da altre realtà territoriali relativamente ai prodotti DECO; 3) Indagine conoscitiva sulle politiche di adeguamento delle scelte amministrative alle nuove richieste turistiche di tipo culturale/identitario; 4) Varie ed eventuali. Note
--	---

		Presente	Assente	Entrata	Uscita	Entrata	Uscita
Presidente	Pipitone Antonio	SI		10,00	11,30		
V. Presidente	Castrogiovanni Leonardo	SI		10,00	11,00		
Componente	Campisi Giuseppe	SI		11,10	11,30		
Componente	Coppola Gaspare	SI		10,55	11,30		
Componente	Fundarò Antonio	SI		10,00	11,15		
Componente	Lombardo Vito	SI		10,15	11,30		
Componente	Sciacca Francesco	SI		10,00	11,30		

L'Anno Duemilaquattordici (2014), il giorno 05 del mese di Settembre, alle ore 10,00, presso la propria sala delle adunanze, ubicata nei locali di Via Pia Opera Pastore n 63/A, si riunisce la Quarta Commissione Consiliare.

Alla predetta ora sono presenti il Presidente Pipitone Antonio e i Componenti Castrogiovanni Leonardo, Fundarò Antonio e Sciacca Francesco.

Il Presidente coadiuvato dal Segretario Lipari Giuseppe, accertata la sussistenza del numero legale, dichiara aperta la seduta.

Il Presidente da lettura dei verbali delle precedenti sedute.

Alle ore 10,15 entra il Consigliere Lombardo Vito.

Il Presidente Antonio Pipitone da lettura dell'O.d.G.: **1) Studio dei Capitoli di Bilancio relativi alla promozione dei prodotti tipici locali; 2) Consultazione delle scelte politiche adottate da altre realtà territoriali relativamente ai prodotti DECO; 3) Indagine conoscitiva sulle politiche di adeguamento delle scelte amministrative alle nuove richieste turistiche di tipo culturale/identitario; 4) Varie ed eventuali”**.

Il Presidente Antonio Pipitone dà lettura del primo punto all'ordine del giorno: **“Studio dei Capitoli di Bilancio relativi alla promozione dei prodotti tipici locali”**.

Il Presidente Antonio Pipitone fa presente che è importante per la nostra economia sostenere i comparti del commercio, dell'artigianato, dei servizi.

E' per questo che innanzitutto sarà necessario creare un' **“UFFICIO INFORMA IMPRESE”** a servizio di tutte le imprese del territorio per monitorare e mettere a disposizione bandi europei, nazionali, regionali e comunali, affinché le aziende possano attingere più facilmente a queste opportunità.

Per il Consigliere Comunale Antonio Fundarò sarebbe necessario che il redigendo Bilancio serva per facilitare l'insediamento di attività produttive nel Centro Storico e nelle zone immediatamente adiacenti attraverso:

- a) La leva fiscale, con facilitazioni di carattere tributario, riducendo le imposte di competenza comunale per le nuove attività insediate;
- b) Le norme regolamentari che consentano di superare i vincoli di natura urbanistica/edilizia relativa alle superfici e alle dotazioni dei servizi necessari per insediare le attività produttive.

Il Presidente Antonio Pipitone dà lettura integrale dei Capitoli di Bilancio relativi al Settore Artigianato e Commercio.

Il Presidente Antonio Pipitone dà lettura del secondo punto all'ordine del giorno: **“Consultazione delle scelte politiche adottate da altre realtà territoriali relativamente ai prodotti DECO”**.

Il Presidente Antonio Pipitone passa la parola al Consigliere Comunale Antonio Fundarò.

Il Consigliere Comunale Antonio Fundarò afferma che, con quest' Amministrazione Comunale, è stato fatto il primo vero passo in avanti, in IV Commissione Consiliare, per la promozione dei prodotti tipici attraverso il riconoscimento del marchio DE.CO. per la pizza a forno aperto, l'olio, ecc.... oltre che per i prodotti dell'artigianato e del manifatturiero.

E poi, continua il Consigliere Antonio Fundarò, che le poste in Bilancio dettagliano meglio o che l'Amministrazione Comunale si pronunci su:

- 2. Promuovere il distretto urbano del commercio con coinvolgimento degli operatori commerciali, degli enti e delle associazioni interessate, con utilizzo di finanziamenti ed agevolazioni a valere su fondi strutturali europei.
- 3. Approvare il regolamento per l'insediamento delle grandi e medie strutture di vendita per assicurare il mantenimento del commercio di vicinato ed assicurare la vivibilità dei centri urbani.

4. Predisporre un'area polivalente, con presidio della Polizia Municipale e presenza di servizi per gli operatori, che accolga anche la sede del Mercato settimanale.
5. Individuare un'area idonea per lo svolgimento del Mercato settimanale.
6. Completare i Regolamenti per il Commercio sulle aree Pubbliche e per l'occupazione degli spazi all'esterno dell'attività di somministrazione.

Questi sono solo alcuni dei suggerimenti che il Bilancio di previsione 2014 debba accogliere, per il Settore Commercio e Artigianato, e che, ad una prima lettura appare poco presente nel Bilancio 2014.

Il Presidente Antonio Pipitone dà lettura del terzo punto all'ordine del giorno: **“Indagine conoscitiva sulle politiche di adeguamento delle scelte amministrative alle nuove richieste turistiche di tipo culturale/identitario”**.

Il ruolo della Pubblica Amministrazione in campo turistico è, e deve essere, premette il Presidente della Commissione Antonio Pipitone, la promozione e la salvaguardia di un turismo durevole e sostenibile.

L'Amministrazione deve, per il Consigliere Comunale Antonio Fundarò:

- realizzare azioni in materia di salvaguardia dell'ambiente, dell'economia e della cultura, al fine di definire e mettere a punto gli strumenti e le tecniche per valutare l'efficacia delle politiche messe in atto;
- unificare le strategie di sviluppo del turismo, di gestione del territorio e di protezione della natura;
- elaborare direttive per valutare e controllare l'impatto del fenomeno turismo sulla cultura e l'ambiente locale;
- determinare e contribuire a migliorare la percezione e l'accettazione del turismo sul territorio alcamese.

Quindi, sempre di più, l'Ente Pubblico nel comparto turistico, continua il Consigliere Antonio Fundarò, non deve essere concepito come solo erogatore d'incentivi, non sempre correttamente finalizzati alle attese del mercato, o come burocratico gestore dei rapporti con le imprese turistiche e delle attività promozionali.

In quest'ottica occorre sempre più sviluppare il rapporto collaborativo fra organizzazione pubblica e operatori privati, che in questi anni abbiamo portato avanti.

Se l'obiettivo primario è la promozione e la salvaguardia di un turismo durevole e sostenibile, l'obiettivo specifico è, continua il Consigliere Antonio Fundarò, senza dubbio destagionalizzare.

Destagionalizzare per:

- diminuire l'impatto negativo sui livelli di efficienza e di redditività delle imprese turistiche locali;
- diminuire l'impatto negativo del fenomeno turismo sui residenti;
- diminuire l'impatto negativo della concentrazione eccessiva di presenze nei mesi estivi rispetto alle forniture di servizi pubblici quali: servizi ecologici, innovazione e integrazione trasporti, uso delle risorse, ecc.;

- sviluppare in maniera equilibrata le realtà economiche correlate (artigianato, agricoltura, terziario ecc.);
- venire incontro alle nuove richieste del mercato, sempre più frammentato e caratterizzato da una molteplicità di nuovi bisogni turistici = prodotti/domanda.

Le strategie, conclude il Consigliere Antonio Fundarò, devono riguardare soprattutto l'innovazione e l'integrazione di sistema.

L'innovazione deve riguardare l'intero sistema di risorse presenti nell'area utilizzabili a fini turistici, non solo il prodotto o servizio della singola azienda.

L'integrazione deve essere effettiva di sistema sia pubblico che privato, "mettere in rete sia gli attori che le risorse" perché l'offerta è la risultante di un processo di co-produzione.

Alle ore 10.55 entra il Consigliere Coppola Gaspare.

La Quarta Commissione sulla base del dibattito emerso e della lettura dei Capitoli di Bilancio destinate al turismo, premesso che occorre concepire nuovi prodotti e nuovi processi in grado di favorire la destagionalizzazione della domanda e dell'offerta, impegna l'Amministrazione Comunale ad implementare i capitoli destinati alla promozione e allo sviluppo turistico e, congiuntamente, a coinvolgere e sensibilizzare i privati per:

- promuovere nuovi prodotti di vacanze in periodi quali primavera e autunno (esempio: vacanze legate alla produzione dell'olio);
- individuare pacchetti d'interesse speciali legati ad eventi e manifestazioni già presenti sul territorio (esempio: pacchetti vacanze per Giugno e Dicembre legati alla scamiciata e presepe vivente);
- predisporre pacchetti integrati riqualificando l'offerta con servizi e tariffe speciali, con il sostegno dell'Amministrazione Comunale (esempio: offrire convenzioni per visita monumenti, offrire per particolari eventi sostegno ai trasporti ecc.);
- migliorare il rapporto qualità prezzo, con un servizio di sostegno per evitare gli abusi e premiare e certificare la qualità (esempio: creare un servizio comunale di ricevimento reclami, concludere il progetto censimento delle masserie con la pubblicazione dell'elenco delle masserie storiche e la realizzazione di cartellonistica specifica);
- partecipazione a fiere e workshop, individuando almeno tre appuntamenti specifici per il target di riferimento nel panorama molto esteso del turismo del territorio caratterizzato da un'offerta medio - alta con punte di eccellenza. (esempio: piano fiere che comprenda sia appuntamenti italiani che esteri per lo sviluppo di particolari mercati di riferimento).

Alle ore 11.00 esce il Consigliere Castrogiovanni Leonardo.

- produzione di materiale informativo e promozionale diversificato per le diverse esigenze promozionali (esempio: dal materiale cartaceo a quello informatico, dalla produzione di materiale promozionale di rappresentanza al gadget).

- organizzazione di eventi e manifestazioni a sostegno dell'offerta turistica (esempio: grandi manifestazioni di respiro nazionale).

- sostegno economico e organizzativo agli eventi e manifestazioni sul territorio che per la loro valenza possano essere motivazione di vacanza (esempio: concentrare le risorse per l'ulteriore crescita di manifestazioni che già sono attrattori turistici e limitare l'effetto pioggia sulla miriade di manifestazioni solo di valenza locale).

Il Presidente Antonio Pipitone dà lettura del quarto punto all'ordine del giorno: **“Varie ed eventuali”**.

Alle ore 11,10 entra il Consigliere Campisi Giuseppe.

Il Presidente Antonio Pipitone propone di inoltrare, al competente Assessore una sintesi delle proposte emerse dal dibattito a che ne faccia tesoro per la redazione del Bilancio di previsione 2014 ed in previsione anche di quello per l'esercizio 2015.

All'interno di un più generale rilancio della politica locale per il turismo, la cultura e il tempo libero, occorrerà, precisa il Consigliere Antonio Fundarò, dare il rilievo adeguato ai nostri siti e collegarci alle bellezze e ai servizi delle città limitrofe, tipo Segesta.

Alle ore 11.15 esce il Consigliere Comunale Antonio Fundarò.

È necessario creare, ha sostenuto il Consigliere Comunale Gaspare Coppola, le premesse per una maggior integrazione culturale della zona al fine di avere maggiore forza di attrazione nel grande sistema urbano.

Serve, precisa il Consigliere Francesco Sciacca, utilizzare le nuove tecnologie per promuovere il territorio.

Il Presidente alle ore 11,30 dichiara sciolta la seduta.

IL SEGRETARIO
Lipari Giuseppe

IL PRESIDENTE
Pipitone Antonio